

旅行商品入力支援システム

ティーアップ
T・UP

旅行ネット販売を、より速く、簡単に



T-UPのサービスについて

T-UPとは、自社の商品情報を一元管理できる、
「商品入力支援システム」です。
主な機能として、下記の2点を搭載しています。

① 自社商品を旅行ポータルに一括登録



旅行ポータルサイトの商品登録やメンテナンスに時間がかかりすぎる

T-UP で解決できます!

商品データ一括登録!
複数のポータルサイトに商品を一括で登録できます

入力ルールは1つだけ
ポータルごとに異なる入力方法を覚える必要はありません

入力ミスを防ぐ
入力内容からミスを検知、間違いを未然に防ぎます

② 自社HPで登録データを活用



自社のホームページがあるのにうまく活用できていない

T-UP で解決できます!

自社ホームページを強化
登録データを活用して自社ホームページを強化できます

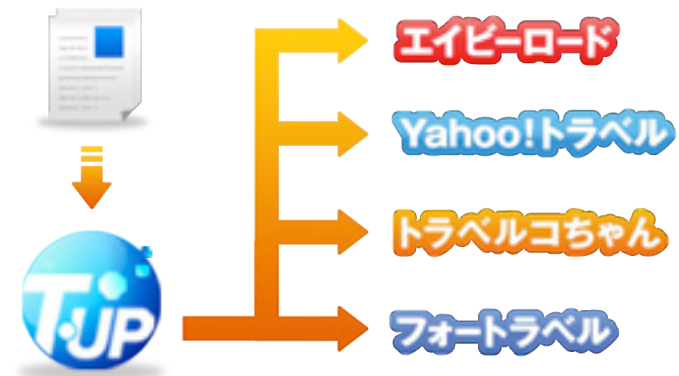
旅行ポータルへの依存を解消
新たな販売チャネルとして自社ホームページを活用

サーバー不要
ややこしい運用作業は必要ありません

T-UPでできること① 自社商品を旅行ポータルへ一括登録

一度の入力作業で 大手旅行ポータルサイトにまとめて登録できます

これまで、複数のポータルサイトに同じ旅行商品を登録するには、それぞれに登録の作業が必要でした。T-UPを使えば、一度の入力でまとめてポータルに登録することが可能です。
(エイビーロード、Yahoo!トラベル、トラベルコちゃん、フォートラベルに対応)



一括登録によるメリット

商品登録の時間を大幅短縮！
本当に必要な業務に集中できます

T-UPを使って節約した時間を
本来必要な業務に割り振れます。



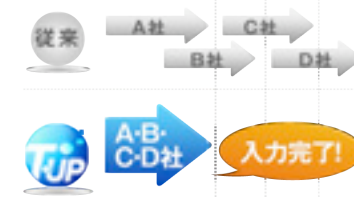
ポータル毎の入力方法を
覚える必要なし！

各ポータル毎で微妙に異なるルールに
苦勞することなく入力が進められます。



各ポータルに同時掲載できるため、
売れるタイミングを逃しません！

同時掲載により、各ポータルの登録に時間がかかり
販売時機を逃す、ということ避けられます。



主な機能について

入力一回で複数
サイトに一括登録



ポータル毎の細かい
商品出し分けに対応



既存の商品データを
そのまま利用可能



金額間違いを
未然に防げる



T-UPでできること② 自社HPで登録データを活用

自社のホームページが既存の商品データを利用してまるで旅行ポータルのように

自社ホームページがあるのに、ネット販売を旅行ポータルに依存しすぎていませんか？
T-UPなら登録された商品データを活用して、自社のホームページを有力な販売窓口にできます。



自社サイト活用によるメリット

登録した商品データを活用して 自社ホームページを強化！

ポータルサイト用に入力したデータをそのまま活用できます。



ポータルではできなかった自社ブランドを 活かした”売れる”お店作りを実現！

自社ページなので商品の紹介やブランドの訴求など自由自在。
カスタマイズも柔軟に対応します。



サーバー不要、 ややこしい運用なしで導入可能！

ホームページに追加される機能は全てT-UPのサーバー上で動作。
追加の設備や運用作業は不要です。



主な機能について

サブドメインの使用が可能

sub.〇〇travel.com



デザインの
カスタマイズにも対応



アクセス解析 (Google Analytics) 利用可能



SEO対策済み



トップページに組み込む
検索フォームもご提供



旅行ポータルと同じような
ツアー詳細の表示が可能



問い合わせフォームの
利用も可能



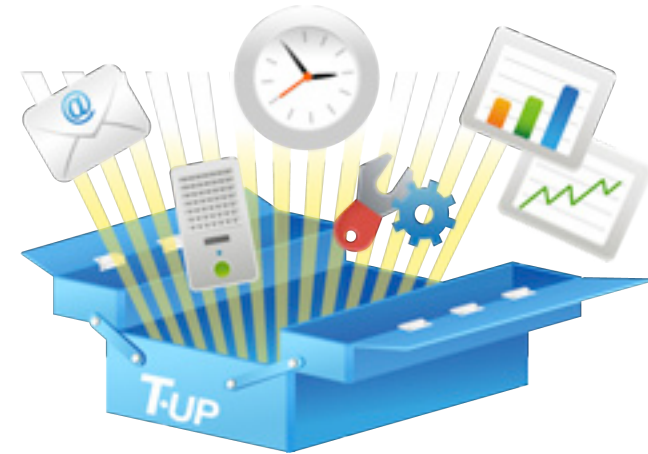
T-UPのサーバーを
利用するため運用も楽



その他の機能① 運用の負担を軽減する様々な機能

担当者の「あったらいいな」が たくさん詰まっています

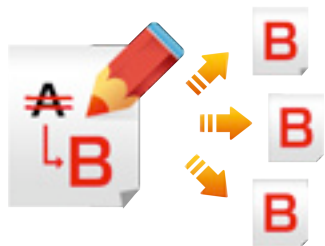
T-UPには運用の負担が少しでもラクになるような便利機能がいくつも用意されています。
既存の社内システムとの連動など、カスタマイズにも柔軟な対応が可能です。



主な機能について

データの一括変更

複数のツアーデータの中から、特定の文字列を書き換えたり、価格を一括で変更できます。燃油サーチャージの一括変換にも対応しています。



外部データの取り込み

社内で利用している業務システムなどからデータの取り込みを行うカスタマイズが可能です。



入力テンプレートの利用

定型文を作成してデータ入力に活用できます。スケジュールのように同じパターンの内容を何度も入力する場合に便利です。



複数ユーザー対応

複数の担当者による作業が可能です。各担当者には作業内容や役割に応じた個別の権限設定ができます。



その他の機能② モバイル向けページの作成にも対応

携帯電話や 最新のモバイル端末にも対応済み！

T-UPに登録した情報をPCだけでなくモバイルにも対応することは、ユーザー層拡大の必須条件です。もちろん、iPhoneなどのスマートフォンにも対応！



主な機能について

追加作業は不要

自動的に各モバイルに対応しますので余計な手間は一切必要ありません。



小さい画面でも探しやすい

従来のモバイルサイトに比べ、見やすい画面構成でスムーズに検索できます。



アクセス解析にも対応

モバイルサイトにおいても必要不可欠なアクセス解析。高機能な”GoogleAnalytics”が利用可能です。その他解析システムにも対応します。



SEO対策も万全

PC版とは異なる、モバイル特有の最新SEO対策を施してあります。サイト独自のSEO対策にも柔軟に対応します。



「T-UP」導入費用

● 正規導入費用

「T-UP」をご利用いただくには、

「初期費用」+「月額費用」が必要となります。

登録商品情報は、パッケージツアーおよび航空券情報ともに同額となります。

月額費用は登録数によって変動します。

また**10,000本以上**商品登録される場合は都度お見積りとなります。

項目		内容	導入価格	備考／内訳
初期費用		アカウント作成費用	100,000円	アカウント作成費用
初期登録設定費用	PKG AIR	商品情報登録費用	100,000円	1000件までの商品情報登録 (AB・ROAD/トラベルコに掲載されているデータのみ対応)
		デザイン設定費用	50,000円	御社サイトとの整合性を図るためのカスタム作業
月額費用	PKG AIR	登録数 1~3,000未満	100,000円	システム利用料: 50,000円 情報管理料: 50,000円
		登録数 3,000~10,000未満	150,000円	システム利用料: 50,000円 情報管理料: 100,000円
		登録数 10,000以上	応相談	システム利用料: 50,000円 情報管理料: 応相談

● スタートアップ キャンペーンのご案内費用

今なら**キャンペーン価格**にてご利用いただけます。

1. 初期情報登録を無料サービスいたします。
2. 月額費用のうち「システム利用料」50,000円分を半年間無料サービスいたします。

登録商品数 3000未満の場合		通常価格	キャンペーン価格(税別価格)
初期費用	アカウント作成費用	100,000円	100,000円
初期登録設定費用	商品情報登録費用	100,000円	無料
	デザイン設定費用	50,000円	50,000円
月額費用	登録数 1~3,000未満	100,000円	50,000円
初期費用計		250,000円	150,000円
月額費用(特別割引) 6ヶ月分 計		600,000円	300,000円
月額費用(通常価格) 6ヶ月分 計		600,000円	600,000円

T-UPは、お申し込み後に御社サイトとの商品登録作業やデザイン指定作業等がございます。申し込み状況によっては、ご利用まで1カ月ほど時間がかかる場合がございますのであらかじめご了承ください。

お問い合わせ先
株式会社 YAMAKO

梶原／北野まで

TEL:03-5425-6241

営業時間 10:00～19:00(土日祝を除く)
<http://tour-up.jp/>